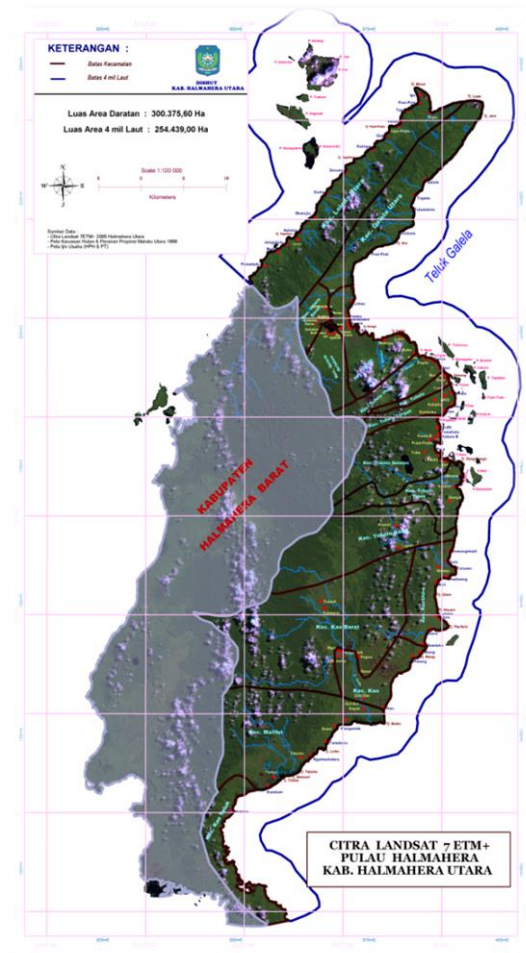


LAPORAN KINERJA



TAHUN 2021

DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN

KAB. HALMAHERA UTARA

Jl. Pemerintahan No 1 A



Pemerintah Kabupaten Halmahera Utara



LKj (LAPORAN KINERJA)

DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN KABUPATEN HALMAHERA UTARA TAHUN 2021



LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan tuntunannya maka Laporan Kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara Tahun 2021 dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan Kinerja Tahun 2021 Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dapat diselesaikan dengan baik itu berkat kerjasama dan dukungan dari semua pihak baik internal maupun eksternal terutama dari internal Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara itu sendiri. Atas bantuan Atas seluruh bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Akhir kata kami berharap semoga laporan ini bermanfaat dan ditahun depan penyajian laporan kinerja tahun 2021 Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara akan lebih sempurna lagi.

Tobelo, 31 Januari 2022

Kepala Dinas
Perdagangan dan Perindustrian
Kabupaten Halmahera Utara



Drs. NYOTER J.C. KOENOE, M.Si
NIP. 196801121988031008

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Maksud dan Tujuan	1
B. Gambaran Singkat Organisasi	1
C. Isu-Isu Strategis	11
D. Sistematika Penyajian	12
BAB II PERENCANAAN KINERJA	14
A. Perencanaan Strategis	14
B. Penetapan Kinerja Tahun 2021	25
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	27
A. Capaian Kinerja Tahun 2021	27
B. Realisasi Anggaran Tahun 2021	38
BAB IV PENUTUP	41
Lampiran	

BAB I PENDAHULUAN

A. MAKSUD DAN TUJUAN

1. *Maksud*

Setiap Instansi Pemerintah berkewajiban untuk menyiapkan, menyusun dan menyampaikan Laporan Kinerja secara tertulis, periodik dan melembaga. Pelaporan Kinerja ini dimaksudkan untuk mengkomunikasikan capaian kinerja instansi pemerintah dalam suatu tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian tujuan dan sasaran instansi pemerintah.

2. *Tujuan*

Tujuan dari pembuatan Laporan Kinerja (LKj) adalah agar Instansi Pemerintah yang bersangkutan harus dapat mempertanggungjawabkan dan menjelaskan keberhasilan dan kegagalan tingkat kinerja yang dicapainya.

3. *Dasar Hukum dan Standard Penyusunan*

Adapun dasar hukum pembuatan LKj adalah Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara No 53 Tahun 2014.

B. GAMBARAN SINGKAT ORGANISASI

1. *Kedudukan*

Berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Halmahera Utara Nomor: 8 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Dinas Daerah Kabupaten Halmahera Utara, ditetapkan bahwa Dinas Perdagangan dan Perindustrian merupakan unsur Pelaksana Pemerintah Daerah yang dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Daerah melalui Sekretaris Daerah.

2. *Tugas Pokok dan Fungsi*

Sebagai Unsur Perangkat Daerah di Kabupaten Halmahera Utara sesuai PERDA Nomor: 8 Tahun 2016 tersebut Dinas Perdagangan dan Perindustrian mempunyai Tugas Pokok yaitu:

“Melaksanakan tugas urusan pemerintahan daerah di bidang Perdagangan, Metrologi dan Perlindungan Konsumen, Perindustrian dan ESDM”.

Sedangkan untuk menyelenggarakan Tugas Pokok tersebut, maka Fungsi Dinas Perdagangan dan Perindustrian yaitu :

1. Perumusan kebijakan teknis di bidang Perdagangan, Metrologi dan Perlindungan Konsumen, Perindustrian dan ESDM;
2. Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang Perdagangan, Metrologi dan Perlindungan Konsumen, Perindustrian dan ESDM;
3. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang bidang Perdagangan, Metrologi dan Perlindungan Konsumen, Perindustrian dan ESDM;
4. pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Bupati sesuai dengan tugas dan fungsinya.

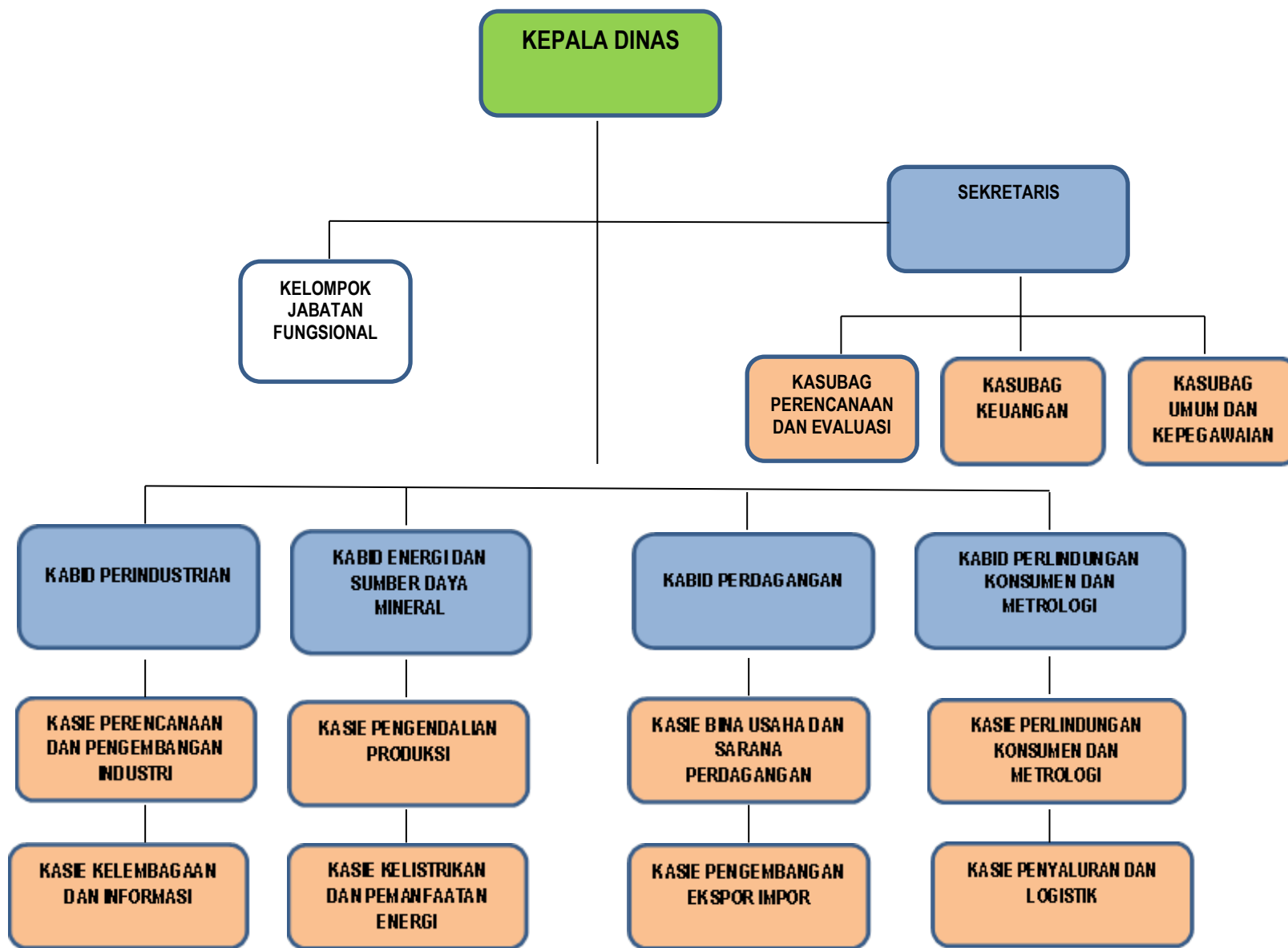
3. Struktur Organisasi

Sesuai Peraturan Daerah Nomor : 8 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja maka Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Perdagangan Kabupaten Halmahera Utara, memiliki Struktur Organisasi sebagai berikut:

Susunan Organisasi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara terdiri dari :

- a. Kepala Dinas;
- b. Sekretariat membawahi ;
 1. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian;
 2. Sub Bagian Keuangan;
 3. Sub Bagian Program.
- c. Bidang Perindustrian membawahi :
 1. Seksi Perencanaan dan Pengembangan Industri
 2. Seksi Kelembagaan dan Informasi
- d. Bidang Energi dan Sumber Daya Mineral membawahi :
 1. Seksi Pengendalian Produksi
 2. Seksi Kelistrikan dan Pemanfaatan Energi
- e. Bidang Perdagangan membawakan :
 1. Seksi Bina Usaha dan Sarana Perdagangan

- 2. Seksi Pengembangan Ekspor Impor
- f. Bidang Perlindungan Konsumen dan Metrologi ;
 - 1. Seksi Metrologi dan Perlindungan Konsumen
 - 2. Seksi Penyaluran dan Logistik
- g. Unit Pelaksana Teknis Dinas.
 - 1. Kelompok Jabatan Fungsional.



4. Aspek Strategis

Aspek strategi program dan kegiatan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara, mengacu pada Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati Halmahera Utara.

Pernyataan Visi :

“Terwujudnya kesejahteraan masyarakat Halmahera Utara melalui tata kelola pemerintahan yang baik dan professional dilandasi kebersamaan yang berkeadilan. “.

Pernyataan Misi :

1. Mewujudkan pemerintahan yang bersih, professional dan akuntabel, melalui penyelenggaraan pemerintahan yang aspiratif, parsipatif dan transparan;
2. Mewujudkan persamaan hak dan kedudukan bagi seluruh warga masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan;
3. Meningkatkan kualitas pelayanan bidang kesehatan, pendidikan dan infrastruktur dasar ;
4. Mewujudkan persamaan hak dan kedudukan bagi seluruh warga masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan;
5. Meningkatkan pertumbuhan perekonomian daerah melalui optimalisasi potensi kekayaan alam yang berwawasan lingkungan dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan serta mengurangi angka kemiskinan;
6. Meningkatkan sarana dan prasarana public;
7. Menegakkan supremasi hukum untuk menciptakan ketentraman dan ketertiban umum dalam kehidupan bernegara dan bermasyarakat;
8. Pengentasan kemiskinan.

5. Lingkup Strategis

a. Sumber Daya Manusia

Jumlah Pegawai Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara sampai dengan tahun 2021 berjumlah 32 orang, terdiri dari tenaga yang berpendidikan maupun administrasi, diperinci sebagai berikut :

1. Berdasarkan status kepegawaian :

- Pegawai Daerah Halmahera Utara	: 23	Orang
- Pegawai Kontrak	: 9	Orang
<i>Jumlah</i>	: 32	<i>Orang</i>

2. Berdasarkan Pangkat dan golongan :

- Golongan IV	: 4	Orang
- Golongan III	: 14	Orang
- Golongan II	: 5	Orang
<i>Jumlah</i>	: 23	<i>Orang</i>

3. Berdasarkan Jabatan dan eselon :

- Kepala Dinas (eselon II/b)	: 1	Orang
- Sekretaris (eselon III/a)	: 1	Orang
- Kepala Bidang (eselon III/b)	: 3	Orang
- Kepala Sub Bagian (eselon IV/a)	: 3	Orang
- Kepala Seksi (eselon IV/a)	: 4	Orang
<i>Jumlah</i>	: 12	<i>Orang</i>

b. Sarana dan Prasarana Dinas Perdagangan dan Perindustrian

NO	SPESIFIKASI BARANG				Asal/Cara Perolehan Barang	Tahun Beli	Satuan	Keadaan Barang (B/KB/RB)	Jumlah
	Jenis Barang/ Nama Barang	Merek/Type	No.Sert./Pabrik/ Polisi	Bahan					Brg.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Sepeda Motor	Yamaha	DG 5011 HU	-	APBD	2004	Unit	Baik	1
2	Sepeda Motor	Yamaha	DG 5012 HU	-	APBD	2004	Unit	Rusak	1
3	Sepeda Motor	Yamaha	DG 5019 HU	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
4	Sepeda Motor	Yamaha	DG 5020 HU	-	APBD	2005	Unit	Baik	1

5	Sepeda Motor	Yamaha	DG 2196 MU	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
6	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	1
7	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	1
8	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	1
9	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2004	Unit	Baik	1
10	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2004	Unit	Baik	1
11	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
12	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2006	Unit	Baik	1
13	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2006	Unit	Baik	1
14	Sepeda Motor	Yamaha	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	1
15	Sepeda Motor	Yamaha	DG 5079	Besi	Pembelian	2009	Unit	RB	1
16	Sepeda Motor	Yamaha	DG 5103		Pembelian	2009	Unit	B	1
17	Meja Kerja Pejabat Eselon III	Olympic	-	-	APBD	2004	Buah	Baik	1
18	Kursi Kerja Pejabat Eselon II	-	-	-	APBD	2004	Buah	Baik	1
19	Kursi Tamu	Olympic	-	-	APBD	2005	Buah	Rusak	1
20	Kursi Kayu/rotan/bambu	-	-	-	APBD	2004	Buah	Baik	1
21	Facsimile	-	-	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
22	Lemari Besi/Metal	Kobra	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	1
23	AC Split	Panasonic	-	-	APBD	2004	Unit	Rusak	1
24	Meja Kayu/Rotan	Olympic/Solid	-	-	APBD	2004	Buah	Baik	2
25	Kursi Lipat	Chitose	-	-	APBD	2004/2005	Buah	Baik	17
26	Komputer	Philips	-	-	APBD	2004	Unit	Baik	1
27	Printer	Canon	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	1
28	Mesin Ketik manual Standar	Brother	-	-	APBD	2004/2005	Unit	Baik	3

29	Kursi Putar	-	-	-	APBD	2004	Buah	Baik	1
30	Komputer	Samsung	-	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
31	Meja 1/2 Biro	Olympic	-	-	APBD	2004	Buah	Baik	2
32	AC Split	Sharp	-	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
33	Kursi Lipat	Chitose	-	-	APBD	2004	Buah	Baik	5
34	Printer	Canon	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	1
35	Meja 1/2 Biro	Olympic/Solid	-	-	APBD	2004/2005	Buah	Baik	2
36	Kursi Lipat	Chitose	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	4
37	Filling Besi/Metal	Brother	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	1
38	Dispenser	National	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	1
39	AC Split	Panasonic	-	-	APBD	2004	Unit	Baik	1
40	Meja Kayu/Rotan	Olympic	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	1
41	Dispenser	Nation Tech	-	-	APBD	2004	Buah	Rusak	1
42	Meja 1/2 Biro	Olympic	-	-	APBD	2004/2005	Buah	Baik	5
43	Kursi Lipat	Olympic	-	-	APBD	2004/2005	Buah	Baik	5
44	Ac Split	Sharp	-	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
45	Wireless	National	-	-	APBD	2005	Unit	Rusak	1
46	Lap Top	Thosiba	-	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
47	Overhead Projektor / In Focus	Panasonic	-	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
48	Meja 1/2 Biro	Olympic/Solid	-	-	APBD	2004/2005	Buah	Baik	1
49	Kursi Lipat	Chitose	-	-	APBD	2004/2005	Buah	Baik	1
50	Filling Besi/Metal	Brother	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	1
51	Komputer	Samsung	-	-	APBD	2005	Unit	Baik	1
52	Lemari Arsip	Olympic	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	4
53	Lemari Arsip	Olympic	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	1
54	Komputer	Samsung	-	-	APBD	2006	Unit	Baik	1
55	Mesin Ketik Manual Portable	Olivety	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	1
56	Printer	Canon	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	1
57	Meja Kerja Pejabat Eselon II	Olympic	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	1
58	Lap Top	Acer	-	-	APBD	2006	Unit	Baik	1
59	Kursi Besi/Metal	Olympic	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	6

60	AC Unit	Sharp	-	-	APBD	2006	Unit	Baik	1
61	Komputer	Samsung	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	1
62	Scanner	Canon	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	1
63	Lap Top	Thosiba	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	1
64	Komputer	Samsung	-	-	APBD	2004	Unit	Baik	1
65	Kursi Kayu/rotan/bambu	-	-	-	APBD	2004	Buah	Baik	1
66	Filling Besi/Metal	Brother	-	-	APBD	2005	Buah	Rusak	1
67	Meja 1/2 Biro	-	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	5
68	Kursi Kayu/rotan/bambu	-	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	5
69	Meja Kerja Pejabat III	-	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	1
70	Kursi Kerja Pejabat Eselon II	-	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	1
71	Meja 1/2 Biro	-	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	5
72	Kursi Kayu/rotan/bambu	-	-	-	APBD	2005	Buah	Baik	5
73	AC Unit	Panasonic	-	-	APBD	2006	Unit	Baik	1
74	Jam Elektronik	Quarts	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	1
75	Pesawat Telepon	Vitaphone KX-T611LMID	-	-	APBD	2006	Unit	Baik	2
76	Komputer	Simbadda	-	-	APBD	2006	Unit	Baik	1
77	Mesin Ketik Manual Standar	Brother	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	1
78	Kursi Tamu	-	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	2
79	Kursi Lipat	-	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	4
80	Lemari Arsip	-	-	-	APBD	2006	Buah	Baik	3
81	Dispenser	Tysinic	-	-	APBD	2006	Buah	Rusak	1
82	Kipas Angin	Extend	-	-	APBD	2006	Buah	Rusak	3
83	AC Unit	LG	-	-	APBD	2007	Unit	Rusak	2
84	Komputer	Samsung	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	2
85	Facsimile	-	-	-	APBD	2007	Buah	Baik	1
86	Handy Cam	-	-	-	APBD	2007	Buah	Baik	1
87	Lemari Arsip	-	-	-	APBD	2007	Buah	Baik	2
88	Filling Besi/Metal	-	-	-	APBD	2007	Buah	Baik	1
89	Lap Top	-	-	-	APBD	2007	Unit	Baik	1
90	Buffet Kayu	-	-	-	APBD	2007	Buah	Rusak	1

91	Kursi Lipat	-	-	-	APBD	2007	Buah	Baik	10
92	Printer	-	-	-	APBD	2007	Buah	Baik	2
93	Notebook	Apple	-	-	Pembelian Rutin	2008	Unit	B	1
94	Komputer	Advance	-	-	Pembelian Rutin	2008	Unit	RB	1
95	Notebook	Apple	-	-	Pembelian Rutin	2008	Unit	B	1
96	AC Split	Sharp	-	-	Pembelian Rutin	2008	Unit	B	1
97	Notebook	Acer	-	-	Pembelian	2009	Buah	B	2
98	Lemari Arsip	Olympic	-	Kayu	Pembelian	2009	Buah	B	2
99	Meja Kerja	Olympic	-	Kayu	Pembelian	2009	Buah	B	4
100	Filling Kabinet	-	-	-	Pembelian	2009	Buah	B	4
101	Kursi Kerja	Chitose	-	Kayu	Pembelian	2009	Buah	B	4
102	Bangunan Pasar Desa	-	-	Beton	Pembelian Proyek	2008	Paket	B	1

Aset Sarana dan Prasarana Dinas Perdagangan dan Perindustrian Tahun 2017

1	Mobil Operasional Pasar	Triton	-	Besi	APBD	2016	Unit	Baik	B
2	Mobil Operasional Kemetrolagian	Triton	-	Besi	APBD	2016	Unit	Baik	B
3	Meja Kerja Eselon IV	Brother	-	-	APBD	2016	Buah	Baik	B
4	Meja Kerja Eselon III	-	-	-	APBD	2016	Buah	Baik	B
5	Kursi Kerja Eselon IV	Brother	-	-	APBD	2016	Buah	Baik	B
6	Kursi Kerja Eselon III	Brother	-	-	APBD	2016	Buah	Baik	B
7	Infocus	-	-	-	APBD	2016	Unit	Baik	B
8	Laptop	Acer	-	-	APBD	2016	Unit	Baik	B
9	Komputer	Benq	-	-	APBD	2016	Unit	Baik	B
10	Printer	Canon	-	-	APBD	2016	Unit	Baik	B
11	Lemari Arsip	-	-	-	APBD	2016	Unit	Baik	B
12	Printer	Epson	-	-	APBD	2017	Unit	Baik	B
13	Meja Kerja Eselon IV	Activ	-	-	APBD	2017	Unit	Baik	B
14	Kursi Kerja Eselon IV	Khrom	-	-	APBD	2017	Unit	Baik	B

Aset Sarana dan Prasarana Dinas Perdagangan dan Perindustrian Tahun 2018

1	Meja Kerja Eselon IV	-	-	-	APBD	2018	Buah	Baik	B
2	Meja Kerja Eselon III	-	-	-	APBD	2018	Buah	Baik	B
3	Kursi Kerja Eselon IV	-	-	-	APBD	2018	Buah	Baik	B

4	Kursi Kerja Eselon III	-	-	-	APBD	2018	Buah	Baik	B
---	------------------------	---	---	---	------	------	------	------	---

c. Keuangan

Pelaksanaan pembangunan dalam tahun anggaran 2021 Dinas Perdagangan dan Perindustrian di tunjang lewat dana yang berasal dari Dana Alokasi Umum (DAU) dan Dana Alokasi Khusus (DAK) Kabupaten Halmahera Utara.

1. Dana Alokasi Umum (DAU) dan Dana Alokasi Khusus Kabupaten Halmahera Utara

Jumlah anggaran DAU & DAK Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara sebesar Rp. 5.909.024.156, meliputi :

- Belanja Tidak Langsung Rp. 2.820.325.652,-
- Belanja Langsung Rp. 3.088.698.504,-

C. ISU-ISU STRATEGIS

1. PERMASALAHAN

Dinas Perdagangan & Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara sebagai instansi teknis dalam menjalankan tugas dan fungsinya di bidang Perdagangan dan Perindustrian, mengalami masalah antara lain :

1. Belum maksimalnya manajemen usaha industri
2. Kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM) di bidang Perindustrian Perdagangan, Perlindungan Konsumen dan Metrologi, ESDM masih rendah
3. Kurangnya sarana dan prasarana pendukung di bidang Perindustrian Perdagangan, Perlindungan Konsumen dan Metrologi, ESDM.
4. Belum ada perda yang memperkuat pengembangan di bidang Perindustrian Perdagangan, Perlindungan Konsumen dan Metrologi, ESDM
5. Kurangnya alokasi anggaran dalam menunjang kegiatan di bidang Perindustrian Perdagangan, Perlindungan Konsumen dan Metrologi, ESDM.
6. Rendahnya kapasitas permodalan dalam mendukung kegiatan di bidang Perindustrian Perdagangan, Perlindungan Konsumen dan Metrologi, ESDM.
7. Belum optimalnya pemasaran produk hasil industri
8. Rendahnya kualitas (mutu) hasil produk yang mempunyai daya saing di pasaran.
9. Belum dimanfaatkannya sumber daya panas bumi secara maksimal

10. Proyeksi kapasitas pembangunan Ketenagalistrikan yang dikelola oleh negara belum dapat/mampu melayani kegiatan usaha industri, kebutuhan masyarakat serta wilayah keterisolasian
11. Masih Rendahnya Ratio Elektrifikasi
12. Banyaknya potensi energi baru terbarukan yang belum dimanfaatkan secara maksimal dan masih tingginya ketergantungan pembangkit listrik pada bahan bakar minyak.
13. Masih terjadi ketidakseimbangan antara penyediaan dan kebutuhan energi.

2. ISU STRATEGIS

Selanjutnya selain permasalahan yang dikemukakan diatas, sector perdagangan, perindustrian, perlindungan konsumen dan metrologi, ESDM Kabupaten Halmahera Utara juga diperhadapkan dengan isu-isu strategis yang perlu mendapatkan perhatian dan tindak lanjut yang intens. Adapun isu strategis dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan kemampuan dan ketrampilan serta pemanfaatan Sumber Daya Alam dalam menumbuhkembangkan Industri Kecil Menengah (IKM) melalui teknologi Tepat Guna;
2. Peningkatan sarana dan prasarana Perindustrian Perdagangan, Perlindungan Konsumen dan Metrologi, ESDM.
3. Peningkatan kapasitas SDM di bidang Perindustrian Perdagangan, Perlindungan Konsumen dan Metrologi, ESDM
4. Peningkatan Alokasi anggaran
5. Optimalisasi Pemasaran dan mutu produk untuk dapat bersaing di pasaran
6. Penguatan Perda dalam rangka pengembangan usaha di bidang Perindustrian Perdagangan, Perlindungan Konsumen dan Metrologi, ESDM

D. SISTEMATIKA PENYAJIAN

Penyusunan Laporan Kinerja (LKj) Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara Tahun 2021 berpedoman pada Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Review Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini disajikan penjelasan umum organisasi, dengan penekanan kepada aspek strategis organisasi serta permasalahan utama (*strategic issued*) yang sedang dihadapi organisasi.

BAB II. PERENCANAAN KINERJA

Pada bab ini diuraikan ringkasan / ikhtisar perjanjian kinerja tahun yang bersangkutan.

BAB III. AKUNTABILITAS KINERJA

A. Capaian Kinerja Organisasi

Pada sub bab ini disajikan capaian kinerja organisasi untuk setiap pernyataan kinerja sasaran strategis Organisasi sesuai dengan hasil pengukuran kinerja organisasi. Untuk setiap pernyataan kinerja sasaran strategis tersebut dilakukan analisis capaian kinerja sebagai berikut :

1. Membandingkan antara target dan realisasi kinerja tahun ini;
2. Membandingkan antara realisasi kinerja serta capaian kinerja tahun ini dengan tahun lalu dan beberapa tahun terakhir;
3. Membandingkan realisasi kinerja tahun ini dengan standar nasional (jika ada);
4. Analisis penyebab keberhasilan / kegagalan atau peningkatan / penurunan kinerja serta alternative solusi yang telah dilakukan;
5. Analisis atas efisiensi penggunaan sumberdaya;
6. Analisis program / kegiatan yang menunjang keberhasilan ataupun kegagalan pencapaian pernyataan kinerja.

B. Realisasi Anggaran

Pada sub bab ini diuraikan realisasi anggaran yang digunakan dan yang telah digunakan untuk mewujudkan kinerja organisasi sesuai dengan dokumen Perjanjian Kinerja.

BAB IV. PENUTUP

Pada bab ini diuraikan simpulan umum atas capaian kinerja organisasi serta langkah di masa mendatang yang akan dilakukan organisasi untuk meningkatkan kinerja.

BAB II

PERENCANAAN KINERJA

A. Perencanaan Strategis

1. Visi dan Misi

1) Pernyataan Visi

Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara yang tugas pokoknya adalah melaksanakan kewenangan otonomi daerah dalam rangka pelaksanaan tugas desentralisasi di bidang perdagangan, perindustrian, perlindungan konsumen dan metrologi, ESDM, berdasarkan kebijakan yang ditetapkan oleh Bupati. Visi Kepala Daerah adalah : ***"Terwujudnya Kesejahteraan Masyarakat Halmahera Utara Melalui Tata Kelola Pemerintahan Yang Baik dan Profesional Dilandasi Kebersamaan Yang Berkeadilan"***.

2) Pernyataan Misi

Untuk menunjang pencapaian Visi tersebut diatas, maka dijabarkan Misi, sebagai berikut :

1. Mewujudkan pemerintahan yang baik dan pemerintahan yang bersih;
2. Meningkatkan kualitas pelayanan bidang kesehatan, pendidikan dan infrastruktur dasar;
3. Mewujudkan persamaan hak dan kedudukan bagi seluruh warga masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan;
4. Meningkatkan pertumbuhan perekonomian daerah melalui optimalisasi potensi kekayaan alam yang berwawasan lingkungan dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan serta mengurangi angka kemiskinan.

2. Tujuan dan Sasaran

Untuk mendukung pencapaian visi dan misi dimaksud, maka Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara menetapkan tujuan dan sasaran jangka menengah yang akan dicapai adalah sebagai berikut :

Tabel II.1
Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Pelayanan Dinas Perdagangan dan Perindustrian

No	Tujuan	Sasaran	INDIKATOR TUJUAN/SASARAN	TARGET CAPAIAN SETIAP TAHUN					
				2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Mewujudkan pengelolaan manajemen perkantoran yang baik dan Bersih pada Dinas Perdagangan dan Perindustrian		- Persentase Temuan BPK	10%	9%	8%	7%	6%	5%
		Terwujudnya tata kelola manajemen yang baik dan bersih pada Dinas Perdagangan dan Perindustrian	- Persentase hasil temuan yang di tindaklanjuti	90%	95%	96%	97%	98%	98%
2	Melaksanakan Kegiatan peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri		Terlaksananya kegiatan peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri di	94%	95%	96%	97%	98%	99%

			desa dan kecamatan						
		Terwujudnya peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri	Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara	95%	96%	97%	98%	99%	99%
3	Melaksanakan peningkatan dan pengembangan ekspor		Terlaksananya peningkatan dan pengembangan ekspor melalui kemudahan-kemudahan prosedur dokumen ekspor	94%	95%	96%	97%	98%	99%
		Terwujudnya Komoditi Ekspor yang Berkualitas dan dapat Bersaing di Pasar Internasional	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri	20%	21%	23%	25%	27%	27%
4	Melaksanakan Kegiatan perlindungan konsumen dan		Terlaksananya kegiatan perlindungan konsumen dan pengamanan	94%	95%	96%	97%	98%	99%

	pengamanan perdagangan		perdagangan melalui pengawasan barang yang beredar maupun perlindungan terhadap konsumen						
		Terwujudnya Kepastian Hukum dan Ketepatan Ukuran Untuk Memberi perlindungan Kepada konsumen serta pemenuhan kebutuhan pokok (sembako dan barang penting lainnya) dengan harga yang terjangkau	Meningkatnya Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera Utara	33%	37%	41%	45%	49%	49%
			Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen	10%	20%	30%	40%	50%	50%
5	Melaksanakan		Terlaksananya	94%	95%	96%	97%	98%	

	Kegiatan pengembangan industri kecil dan menengah		kegiatan pengembangan IKM melalui pelatihan-pelatihan						99%
		Terwujudnya IKM yang Mandiri dan Profesional	Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swastaYang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah	15%	16%	17%	18%	19%	19%
6	Melaksanakan Kegiatan Pengembangan dan Pembangunan Infrastruktur Pembangkitan Tenaga Listrik		Terlaksananya Kegiatan Pengembangan dan Pembangunan Infrastruktur Pembangkitan Tenaga Listrik melalui pembangunan jaringan-jaringan listrik	94%	95%	96%	97%	98%	99%
		Terwujudnya Pembinaan dan Pengembangan Bidang Ketenagalistrikan	Meningkatnya Penggunaan Listrik Oleh Desa dan Masyarakat	18%	23%	28%	33%	38%	38%
7	Melaksanakan pembinaan dan pengawasan bidang pertambangan		Terlaksananya pembinaan dan pengawasan bidang pertambangan kepada pengusaha	94%	95%	96%	97%	98%	99%

			pertambangan						
		Terwujudnya Peningkatan Pemahaman di bidang pertambangan	Meningkatnya Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pertambangan Yang Memenuhi Kaidah Good Mining Practices	39%	49%	59%	69%	79%	79%

3. Strategi dan Kebijakan

Strategi dan Kebijakan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera

VISI : <i>Terwujudnya kesejahteraan masyarakat Halmahera Utara melalui Tata Kelola Pemerintahan yang baik dan profesional dilandasi kebersamaan yang berkeadilan</i>			
MISI I : <i>Mewujudkan Pemerintahan yang baik dan Pemerintahan yang bersih</i>			
TUJUAN	SASARAN	STRATEGI	ARAH KEBIJAKAN
<i>Mewujudkan pengelolaan manajemen perkantoran yang baik dan Bersih pada Dinas Perdagangan dan Perindustrian</i>	<i>1. Terwujudnya tata kelola manajemen yang baik dan bersih pada Dinas Perdagangan dan Perindustrian</i>	1. Peningkatan Kinerja Laporan Keuangan dan Kinerja Aparatur 2. Peningkatan Akuntabilitas 3. Peningkatan Penggunaan Sistem Informasi 4. Peningkatan pemahaman hukum dan peraturan perundang-undangan bagi aparatur	1. Pengawasan dan Pengendalian secara berjenjang 2. Adanya sinkronisasi perencanaan, penganggaran dan Pelaporan. 3. Penggunaan e-planning, e-proposal, e-pelaporan, e-asset, SIMDA, e-surat 4. Pembinaan dan penerapan sanksi hukum

Utara 2016–2021, adalah langkah – langkah upaya yang ditempuh untuk mewujudkan visi dan misi strategi utama dalam penyusunan Program dan Kegiatan prioritas selama lima tahun kedepan guna pencapaian visi dan misi diantaranya :

VISI : <i>Terwujudnya kesejahteraan masyarakat Halmahera Utara melalui Tata Kelola Pemerintahan yang baik dan profesional dilandasi kebersamaan yang berkeadilan</i>			
MISI II : Meningkatkan kualitas pelayanan bidang kesehatan, pendidikan dan infrastruktur dasar			
TUJUAN	SASARAN	STRATEGI	ARAH KEBIJAKAN
1. Melaksanakan Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Bidang Ketenagalistrikan 2. Melaksanakan pembinaan dan pengawasan bidang pertambangan	1. Terwujudnya Pembinaan dan Pengembangan Bidang Ketenagalistrikan 2. Terwujudnya Peningkatan Pemahaman di bidang pertambangan	1. Meningkatnya Penggunaan Listrik Oleh Desa dan Masyarakat 2. Meningkatnya Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pertambangan Yang Memenuhi Kaidah Good Mining Practices	1. Meningkatkan pembangunan instalasi, jaringan listrik dan Penerangan Jalan Umum 2. Mengefektifkan pengendalian dan pengawasan kegiatan usaha pertambangan dan energi yang baik dan benar menuju pada pemenuhan kaidah dan ketentuan yang berlaku oleh pelaku usaha

VISI : <i>Terwujudnya kesejahteraan masyarakat Halmahera Utara melalui Tata Kelola Pemerintahan yang baik dan profesional dilandasi kebersamaan yang berkeadilan</i>			
MISI IV : Meningkatkan pertumbuhan perekonomian daerah melalui optimalisasi potensi kekayaan alam yang berwawasan lingkungan dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan serta mengurangi angka kemiskinan			
TUJUAN	SASARAN	STRATEGI	ARAH KEBIJAKAN
1. Melaksanakan Kegiatan peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri 2. Melaksanakan peningkatan dan pengembangan ekspor	1. Terwujudnya peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri 2. Terwujudnya Komoditi Ekspor yang Berkualitas dan dapat Bersaing di Pasar Internasional	1. Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara 2. Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung	1. Mengoptimalkan penagihan retribusi pelayanan pasar (PAD) pasar menjadi asset pemerintah daerah 2. Melakukan pembinaan terhadap pelaku usaha (eksportir) tentang kebijakan penyederhanaan dokumen ekspor dan penyediaan/promosi untuk komoditi-komoditi ekspor

		Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri	
Melaksanakan Kegiatan pengembangan industri kecil dan menengah	Terwujudnya IKM yang Mandiri dan Profesional	Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swasta Yang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah	3. Mengoptimalkan penagihan retribusi pelayanan pasar (PAD) pasar menjadi asset pemerintah daerah
Melaksanakan Kegiatan perlindungan konsumen dan pengamanan	Terwujudnya Kepastian Hukum dan Ketepatan Ukuran Untuk Memberi perlindungan Kepada konsumen dan Terwujudnya pemenuhan kebutuhan pokok (sembako dan barang penting	1. Meningkatnya Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera	1. Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap pemenuhan kebutuhan bahan pokok dan barang penting lainnya serta menjaga stabilitas harga 2. Melakukan

	lainnya) dengan harga yang terjangkau	Utara 2. Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen	sosialisasi tentang UTTP dan BDKT serta tera tera ulang alat UTTP guna memberikan perlindungan kepada konsumen
--	---------------------------------------	--	--

4. Rencana Kinerja Tahunan

Dalam usaha untuk mencapai sasaran yang ditetapkan, Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara menetapkan indikator sasaran serta target capaian indikator sasaran tiap tahun. Pada TAPKIN Tahun 2021, Dinas Perdagangan dan Perindustrian merencanakan target kinerja seperti dijelaskan pada tabel II.2. sebagai berikut:

Tabel II.2
Rencana Kinerja Tahunan 2021

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET
1	2	3	4
1	Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara	Presentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi Pelayanan Pasar	99%
2	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri	Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	27%
3	Meningkatnya Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera Utara	Presentase Rata-Rata Kelancaran Arus Barang Sembilan Bahan Pokok Dan Barang Penting Lainnya	49%
4	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen	Presentase Peningkatan Jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Bertanda Tera Sah	50%
5	Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swasta Yang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah	Presentase Pertumbuhan Industri	19%

B. PENETAPAN KINERJA TAHUN 2021

Dokumen Penetapan Kinerja (PK) merupakan dokumen pernyataan kinerja/ kesepakatan Kinerja / Perjanjian Kinerja antara atasan dan bawahan untuk mewujudkan target kinerja tertentu berdasarkan pada sumber daya yang dimiliki oleh instansi. Dokumen tersebut memuat sasaran strategis, indikator kinerja, indikator Kinerja Utama, beserta target kinerja dan Anggaran.

Penetapan Kinerja (TAPKIN) Tahun 2021 Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dipaparkan sebagaimana pada Tabel II.3 berikut ini:

Tabel II.3
Penetapan Kinerja Tahun 2021

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET INDIKATOR	PROGRAM/KEGIATAN	ANGGARAN	TARGET
1	2	3	4	5	6	7
1	Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara	Presentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi Pelayanan Pasar	99%	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Rp 99,280,750	60,9%
2	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri	Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	27%			
3	Meningkatnya Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera Utara	Presentase Rata-Rata Kelancaran Arus Barang Sembilan Bahan Pokok Dan Barang Penting Lainnya	49%	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Rp 209,740,000	35,8%
4	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen	Presentase Peningkatan Jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Bertanda Tera Sah	50%			
5	Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swasta Yang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah	Presentase Pertumbuhan Industri	19%	Program Perencanaan dan Pembangunan Industri	Rp 2,206,302,000	6,9%

Perjanjian Kinerja Tahun 2021 yang diperjanjikan baik dari Eselon II, III dan IV dapat dilihat pada lampiran LKJ tahun 2021 ini.

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

Dalam pelaksanaan sasaran strategis Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara menggunakan metode dalam pengukuran capaian kinerja dengan sistem kinerja yang terdiri dari : sasaran, indikator, target, realisasi.

A. CAPAIAN KINERJA TAHUN 2021

Laporan Akuntabilitas kinerja Pemerintah harus menyajikan data dan informasi relevan bagi pembuat keputusan agar dapat menginterpretasikan keberhasilan dan kegagalan secara lebih luas dan mendalam. Oleh karena itu, perlu dibuat analisis tentang pencapaian akuntabilitas kinerja secara keseluruhan.

Analisis tersebut meliputi uraian keterkaitan pencapaian kinerja kegiatan dengan program dan kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan dan misi serta visi sebagaimana ditetapkan dalam Rencana Strategis. Dalam analisis ini perlu pula dijelaskan perkembangan kondisi pencapaian sasaran dan tujuan secara efisien dan efektif sesuai dengan kebijakan, program, dan kegiatan yang telah ditetapkan. Analisis tersebut dilakukan dengan menggunakan informasi/data yang diperoleh secara lengkap dan akurat.

Persentase pengukuran kinerja masing-masing indikator kinerja dari setiap sasaran strategis dapat dikelompokkan dalam 4 (empat) kategori, sebagai berikut :

Urutan	Rentang Capaian	Kategori Capaian
I	Lebih besar dari 85%	Sangat Baik
II	70% sampai dengan 85%	Baik
III	55% sampai dengan 70%	Cukup
IV	Kurang dari 55%	Kurang

1. EFISIENSI PROGRAM DAN PENDANAAN TAHUN 2021

Penilaian tentang tingkat efisiensi program dan pendanaan tahun 2021 yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kab. Halmahera Utara dengan memberikan data nilai output oleh suatu input tertentu.

Kategori tingkat efisiensi program dan pendanaan tahun 2021 adalah sebagai berikut :

Urutan	Rentang Capaian	Kategori Capaian
I	Lebih besar dari 85%	Sangat Efisien
II	70% sampai dengan 85%	Efisien
III	55% sampai dengan 70%	Cukup Efisien
IV	Kurang dari 55%	Kurang Efisien

2. ANALISA PENCAPAIAN KINERJA PROGRAM SERTA PENDANAAN

Analisis capaian kinerja meliputi uraian keterkaitan pencapaian kinerja kegiatan dengan program dan kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan dan misi serta visi sebagaimana ditetapkan dalam Rencana Strategis. Dalam analisis ini perlu pula dijelaskan perkembangan kondisi pencapaian sasaran dan tujuan secara efisien dan Analisis ini menggambarkan tingkat efisiensi yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kab. Halmahera Utara dengan memberikan data nilai output oleh suatu input tertentu.

Tabel III.1
Analisa Pencapaian Pengukuran Kinerja Tahun 2021

No	Indikator	Tahun 2021		
		Target	Realisasi	Presentase Capaian
1	2	3	4	5
1	Presentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi Pelayanan Pasar	99%	109.89%	111%
2	Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	27%	22.85%	84.63%
3	Presentase Rata-Rata Kelancaran Arus Barang Sembilan Bahan Pokok Dan Barang Penting Lainnya	49%	11.70%	23.41%
4	Presentase Peningkatan Jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Bertanda Tera Sah	50%	8.15%	16.30%
5	Presentase Pertumbuhan Industri	19%	0.16%	0,84%

Sasaran Strategis 1 : *Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara*

1. **Presentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi Pelayanan Pasar** dicapai dengan melaksanakan 1 (Satu) Program, 1 (Satu) Kegiatan dan 1 (satu) Sub Kegiatan sebagai berikut :

1. **Program peningkatan sarana distribusi perdagangan**

Tujuan program adalah meningkatkan efisiensi perdagangan dalam negeri dengan sasaran meningkatnya hasil perdagangan dalam negeri. Dalam program ini ada 1 (Satu) Kegiatan dan 1 (Satu) Sub Kegiatan yang mendukung program ini dimana anggaran tersebut merupakan lanjutan dari anggaran tahun 2019 yang belum terealisasi dan .Kegiatan-kegiatan yang mendukung program ini adalah sebagai berikut :

- 1) ***Kegiatan Pembinaan terhadap pengelolaan sarana distribusi perdagangan masyarakat di wilayah kerjanya***

dilaksanakan dengan menghasilkan output pembinaan terhadap para pedagang pasar.

- ***Sub Kegiatan :Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan*** merupakan sub kegiatan yang anggarannya terbagi atas Rp. 65.835.000 untuk membayar paket pekerjaan jasa konsultan pengawasan yang belum terealisasi di tahun 2019 dan baru direalisasi di Tahun 2021 sedangkan anggaran Rp. 33.445.750 untuk membiayai kegiatan pembinaan pedagang pasar.

- a. **Diskripsi Capaian Kinerja**

Indikator Presentase pencapaian target pendapatan asli daerah retribusi pelayanan pasar untuk mengukur capaian retribusi pelayanan pasar. Jumlah Pasar yang ada di Kabupaten Halmahera Utara berjumlah 23 Pasar. Dari 23 Pasar tersebut hanya 6 pasar yang mendukung pencapaian retribusi pelayanan pasar yaitu Pasar Inpres, Pasar Wosia, Pasar Toligodha, Pasar Daru, Pasar Kao dan Pasar Malifut. Target retribusi pelayanan pasar sebesar 99% dengan nilai target Rp. 250.000.000 dan realisasi sebesar 109,89% dengan nilai realisasi Rp 274.725.000. Realisasi melebihi Target yang ditetapkan ini dikarenakan oleh beberapa hal antara lain pendapatan pedagang meningkat karena daya beli masyarakat meningkat, kesadaran dari pedagang pasar dalam membayar retribusi serta adanya monitoring yang terus menerus yang dilakukan oleh Dinas.

- b. **Analisa Program dan Pendanaan**

Pagu anggaran untuk program diatas sesudah perubahan anggaran (APBDP 2021) sebesar Rp. 99.280.750 dan terealisasi sebesar Rp. 99.280.750 atau presentase sebesar 100%. tapi

dari pagu tersebut ada anggaran sekitar Rp. 65.835.000 hanya untuk membayar hutang belanja pekerjaan di tahun 2019 dan Rp. 33.445.750 untuk pembinaan para pedagang pasar.

c. Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021

Selama kurun waktu 3 tahun, fluktuasi capaian kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dapat diketahui dengan membandingkan evaluasi pencapaian sasaran strategis 1 dengan tahun-tahun sebelumnya

Tabel III.2
Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021 untuk Sasaran Strategis I

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TAHUN		
			2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6
1	Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara	Presentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi Pelayanan Pasar	143.00%	23.42%	109.89%

d. Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2021 dengan RENSTRA

Untuk mengetahui keberhasilan pencapaian sasaran strategis 1 selain membandingkan dengan perjanjian kinerja, maka perlu juga membandingkan capaian kinerja 2021 dengan target Rencana Kinerja (RENSTRA) yang dapat di gambarkan sebagai berikut :

Tabel III.3
Perbandingan Kinerja Tahun 2021 dengan Renstra Untuk Sasaran Strategi 1

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	RENSTRA	2021
1	2	3	4	5
1	Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara	Presentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi Pelayanan Pasar	99%	109.89%

e. Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021

Tabel III.4

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021 Untuk Sasaran Strategis 1

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	2020			2021			PERBANDINGAN	
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	TARGET	REALISASI	CAPAIAN	CAPAIAN	REALISASI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara	Presentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi Pelayanan Pasar	98%	23.42%	23.90	99%	109.89%	111%	87.1%	86.47%

Sasaran Strategis 2 : Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri

1. **Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan** di tahun 2021 program kegiatan dan sub kegiatan yang mendukung sasaran strategis 2 tidak ada.

a. Diskripsi Capaian Kinerja

Indikator Presentase tingkat pertumbuhan nilai ekspor bersih perdagangan untuk mengukur tingkat capaian pertumbuhan nilai ekspor. Di Kabupaten Halmahera Utara ada berbagai jenis komoditi ekspor diantaranya cengkeh, pala, kelapa, ikan. Salah satu komoditi yang sementara ini menembus pasar ekspor adalah komoditi ekspor ikan fufu dengan Negara tujuan adalah Jepang (Osaka), Filipina yang dikelola oleh CV. Markindo Raya yang terletak di Desa Pale Kecamatan Tobelo Selatan. Target nilai ekspor sebesar 27% dan realisasi sebesar 22.85,% ini dikarenakan menurunnya pasokan ikan dari nelayan.

b. Analisa Program dan Pendanaan

Pagu anggaran untuk mendukung program-program (sasaran strategis 2) tidak ada dalam Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD 2021) dikarena adanya efisiensi anggaran untuk penanganan pandemic covid-19.

c. **Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021**

Selama kurun waktu 3 tahun, fluktuasi capaian kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dapat diketahui dengan membandingkan evaluasi pencapaian sasaran strategis 2 dengan tahun-tahun sebelumnya.

Tabel III.5

Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021 untuk Sasaran Strategis 2

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TAHUN		
			2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6
1	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri	Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	54%	19%	22.85%

d. **Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2021 dengan RENSTRA**

Untuk mengetahui keberhasilan pencapaian sasaran strategis 2 selain membandingkan dengan perjanjian kinerja, maka perlu juga membandingkan capaian kinerja 2021 dengan target Rencana Kinerja (RENSTRA) yang dapat di gambarkan sebagai berikut :

Tabel III.6

Perbandingan Kinerja Tahun 2021 dengan Renstra Untuk Sasaran Strategi 2

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	RENSTRA	2021
1	2	3	4	5
1	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri	Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	27%	22.85%

e. **Perbandingan Realisasi Kabupaten dengan Realisasi Provinsi**

Tabel III.7

Perbandingan Realisasi Kabupaten dengan Realisasi Provinsi Untuk Sasaran Strategi 2

No.	INDIKATOR KINERJA	CAPAIAN KABUPATEN	CAPAIAN PROVINSI	KET
1	2	3	4	5
1	Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	22,85%	50,80%	

Sebagaimana yang terlihat pada table diatas, kinerja indicator ekonomi Halmahera Utara jika diukur tingkat ekspor pada tahun 2021 jauh berada dibawah Provinsi Maluku Utara. Sejalan dengan hal tersebut, dari pertumbuhan nilai ekspor Kabupaten Halmahera Utara berada dibawah nilai ekspor Provinsi Maluku Utara yang mencapai 22.85%. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi Pemerintah Halmahera Utara yaitu memperbaiki kinerja pada sector Perdagangan.

f. Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021

Tabel III.8

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021 Untuk Sasaran Strategis 2

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	2020			2021			PERBANDINGAN	
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	TARGET	REALISASI	CAPAIAN	CAPAIAN	REALISASI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri	Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	25%	19%	76.00	27%	22.85%	84.63%	8.63%	3.85%

Sasaran Strategis 3 : *Meningkatnya Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera Utara*

1. Presentase Rata-Rata Kelancaran Arus Barang Sembilan Bahan Pokok Dan Barang Penting Lainnya di tahun 2021 program, kegiatan, dan sub kegiatan yang mendukung sasaran strategis 2 hanya ada 1 (Satu) Program, 1 (Satu) Kegiatan, 1 (Satu) Sub Kegiatan yaitu :

1). Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok Dan Barang Penting

Tujuan program ini adalah terwujudnya Stabilisasi harga barang kebutuhan pokok dan barang penting Sasaran adalah stabilisasi harga barang kebutuhan pokok dan barang penting. Dalam program ini ada 1 (Satu) Kegiatan dan 1 (Satu) Sub Kegiatan yang mendukung program ini adalah sebagai berikut :

- **Kegiatan : Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota**
 - **Sub Kegiatan : Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota**
dilaksanakan dengan menghasilkan output harga-harga ketersediaan sembako dan barang penting lainnya dan juga ketersediaan stock di Kabupaten Halmahera Utara.

a. Diskripsi Capaian Kinerja

Indikator presentase rata-rata kelancaran arus barang sembilan bahan pokok dan barang penting lainnya untuk mengukur rata-rata kelancaran arus barang sembilan bahan pokok dan barang penting lainnya. Target presentase rata-rata kelancaran arus barang sembilan bahan pokok dan barang penting lainnya sebesar 49% dengan realisasi sebesar 11,70%. Tidak Mencapai target ini dipengaruhi oleh oleh 3 (tiga) hal yaitu **pertama**, permintaan akan kebutuhan Sembilan bahan pokok menurun dikarenakan pengusaha local sudah bisa memproduksi sendiri contoh beras, tomat, rica sehingga jumlah permintaan akan komoditi-komoditi tersebut berkurang, **kedua**, adanya penurunan daya beli masyarakat sehingga pengusaha enggan memesan dalam jumlah yang banyak atau besar. **Ketiga**, penurunan daya beli masyarakat juga dipengaruhi oleh pendapatan yang menurun akibat pandemi covid-19.

b. Analisa Program dan Pendanaan

Pagu anggaran untuk mendukung program ini adalah sebesar Rp. 209.740.000 tidak ada dalam Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD 2021) dikarena adanya efisiensi anggaran untuk penanganan pandemic covid-19.

c. Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021

Selama kurun waktu 3 tahun, fluktuasi capaian kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dapat diketahui dengan membandingkan evaluasi pencapaian sasaran strategis 3 dengan tahun-tahun sebelumnya.

Tabel III.9
Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021 untuk Sasaran Strategis 3

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TAHUN		
			2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6
1	Meningkatnya Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera Utara	Presentase Rata-Rata Kelancaran Arus Barang Sembilan Bahan Pokok Dan Barang Penting Lainnya	25%	11.48%	11.70%

d. Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2021 dengan RENSTRA

Untuk mengetahui keberhasilan pencapaian sasaran strategis 3 selain membandingkan dengan perjanjian kinerja, maka perlu juga membandingkan capaian kinerja 2021 dengan target Rencana Kinerja (RENSTRA) yang dapat di gambarkan sebagai berikut :

Tabel III.10

Perbandingan Kinerja Tahun 2021 dengan Renstra Untuk Sasaran Strategi 3

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	RENSTRA	2021
1	2	3	4	5
1	Meningkatnya Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera Utara	Presentase Rata-Rata Kelancaran Arus Barang Sembilan Bahan Pokok Dan Barang Penting Lainnya	49%	11.70%

e. Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021

Tabel III.11

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021 Untuk Sasaran Strategis 3

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	2020			2021			PERBANDINGAN	
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	TARGET	REALISASI	CAPAIAN	CAPAIAN	REALISASI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Meningkatnya Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera Utara	Presentase Rata-Rata Kelancaran Arus Barang Sembilan Bahan Pokok Dan Barang Penting Lainnya	45%	11.48%	25.51	49%	11.70%	23.41%	-2.1%	0.22%

Sasaran Strategis 4 : Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen**1. Presentase Peningkatan Jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)**

Bertanda Tera Sah di tahun 2021 program kegiatan dan sub kegiatan yang mendukung sasaran strategis 2 tidak ada.

a. Deskripsi Capaian Kinerja

Indikator peningkatan jumlah alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda tera sah untuk mengukur jumlah alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda tera sah. Target presentase peningkatan jumlah alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda tera sah sebesar 50% dengan realisasi sebesar 8,15% Mengalami penurunan karena Minimnya SDM kemetrolagian .

b. Analisa Program dan Pendanaan

Pagu anggaran untuk sasaran 4 pada APBDP tahun 2021 tidak ada karena adanya refocusing anggaran.

c. **Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021**

Selama kurun waktu 3 tahun, fluktuasi capaian kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dapat diketahui dengan membandingkan evaluasi pencapaian sasaran strategis 3 dengan tahun-tahun sebelumnya.

Tabel III.12

Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021 untuk Sasaran Strategis 4

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TAHUN		
			2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6
1	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen	Presentase Peningkatan Jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Bertanda Tera Sah	0.79%	9%	8.15%

d. **Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2021 dengan RENSTRA**

Untuk mengetahui keberhasilan pencapaian sasaran strategis 4 selain membandingkan dengan perjanjian kinerja, maka perlu juga membandingkan capaian kinerja 2021 dengan target Rencana Kinerja (RENSTRA) yang dapat di gambarkan sebagai berikut :

Tabel III.13

Perbandingan Kinerja Tahun 2021 dengan Renstra Untuk Sasaran Strategi 4

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	RENSTRA	2021
1	2	3	4	5
1	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen	Presentase Peningkatan Jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Bertanda Tera Sah	50%	8.15%

e. **Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021**

Tabel III.14

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021 Untuk Sasaran Strategis 4

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	2020			2021			PERBANDINGAN	
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	TARGET	REALISASI	CAPAIAN	CAPAIAN	REALISASI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen	Presentase Peningkatan Jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Bertanda Tera Sah	40%	9%	22.18	50%	8.15%	16.30%	-5.88%	-0.72%

Sasaran Strategis 5 : *Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swasta Yang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah*

1. Presentase Pertumbuhan Industri dicapai dengan melaksanakan 1 (Satu) Program, 1 (Satu) (Kegiatan) dan 2 (Dua) Sub Kegiatan sebagai berikut :

1. Program Perencanaan Dan Pembangunan Industri

Tujuan dari adanya program ini adalah untuk meningkatkan kemampuan penggunaan teknologi industri, dengan sasaran peningkatan volume dan nilai jual. Kegiatan-kegiatan yang mendukung program ini adalah sebagai berikut :

- **Penyusunan, Penerapan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/Kota**
 - Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyebaran dan Perwilayahan Industri
Dilaksanakan berupa Perjalanan Dinas untuk melakukan Koordinasi, Sinkronisasi pelaksanaan kebijakan baik pusat maupun provinsi dalam mempercepat pengembangan industry-industri yang ada di Kabupaten Halmahera Utara
 - Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri
Dilaksanakan berupa Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri di Sentra IKM Biang dalam bentuk Paket Pekerjaan Revitalisasi Ruang, Area Produksi.

a. Diskripsi Capaian Kinerja

Indikator Presentase pertumbuhan industry untuk mengukur tingkat pertumbuhan industri. Target pertumbuhan industry sebesar 18% dan realisasi sebesar 1,66% ini dikarenakan belum terdatanya industry-industri karena pandemic Covid-19.

b. Analisa Program dan Pendanaan

Pagu anggaran untuk program diatas sesudah perubahan anggaran (APBDP 2021) sebesar Rp. 2.206.302.000 dan terealisasi sebesar Rp. 2.123.749.200 atau presentase sebesar 3% dari target sebesar 6%.

c. Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021

Selama kurun waktu 3 tahun, fluktuasi capaian kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dapat diketahui dengan membandingkan evaluasi pencapaian sasaran strategis 5 dengan tahun-tahun sebelumnya.

Tabel III.15
Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019 – 2021 untuk Sasaran Strategis 5

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TAHUN		
			2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6
1	Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swasta Yang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah	Presentase Pertumbuhan Industri	17.72%	2%	0.16%

d. Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2021 dengan RENSTRA

Untuk mengetahui keberhasilan pencapaian sasaran strategis 5 selain membandingkan dengan perjanjian kinerja, maka perlu juga membandingkan capaian kinerja 2021 dengan target Rencana Kinerja (RENSTRA) yang dapat di gambarkan sebagai berikut :

Tabel III.16
Perbandingan Kinerja Tahun 2021 dengan Renstra Untuk Sasaran Strategi 5

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	RENSTRA	2021
1	2	3	4	5
1	Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swasta Yang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah	Presentase Pertumbuhan Industri	19%	0.16%

e. Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021

Tabel III.17
Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020-2021 Untuk Sasaran Strategis 5

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	2020			2021			PERBANDINGAN	
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	TARGET	REALISASI	CAPAIAN	CAPAIAN	REALISASI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swasta Yang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah	Presentase Pertumbuhan Industri	18%	2%	9.22	19%	0.16%	0,84%	-8.38%	-1.50%

Sasaran Strategis 6 : Meningkatkan Penggunaan Listrik Oleh Desa dan Masyarakat

1. Presentase Desa Yang Dialiri Listrik

a. Diskripsi Capaian Kinerja

Sasaran Strategis 6 bukan lagi merupakan kewenangan kabupaten/kota karena adanya perubahan regulasi sesuai amanat Kepmendagri 050-5889 tahun 2021.

Sasaran Strategis 7 : *Meningkatnya Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pertambangan Yang Memenuhi Kaidah Good Mining Practices*

1. Persentase Penambang yang Memiliki Izin yang Memenuhi Kaidah Good Mining

a. Diskripsi Capaian Kinerja

Sasaran Strategis 7 bukan lagi merupakan kewenangan kabupaten/kota karena adanya perubahan regulasi sesuai amanat Kepmendagri 050-5889 tahun 2021

1. Analisis keberhasilan / kegagalan kinerja

Secara umum kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian ada yang dikatakan berhasil namun ada pula yang dikatakan gagal sehingga menjadi catatan perbaikan pada tahun-tahun berikutnya. Adapun analisis keberhasilan dan kegagalan kinerja dapat diuraikan sebagai berikut yaitu:

- a. Dikatakan berhasil karena ada beberapa indikator yang mencapai bahkan melampaui target seperti yang telah digambarkan pada table-table diatas.
- b. Dikatakan gagal karena ada beberapa indikator yang tidak mencapai target.
- c. Salah satu factor yang membuat gagalnya Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dalam mencapai target indikator adalah dikarenakan factor penyebaran virus covid-19.
- d. Ketersediaan dana merupakan factor yang utama dalam pencapaian kinerja OPD.

2. Analisis Atas Efisiensi Penggunaan Sumber Daya

Secara kuantitatif sumber daya manusia Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara yang menduduki jabatan structural telah terpenuhi namun perlu peningkatan keahlian atas kualifikasi SDM teknis seperti :

- Tenaga Analisis Industri
- Tenaga Asesor Industri
- Tenaga Pengolah Data Kelembagaan
- Tenaga Analisis Penyuluhan dan Layanan Informasi
- Tenaga Analisis Pengawasan Mutu Produk
- Tenaga Penata Dokumen Hasil Produk
- Tenaga Fasilitator Sarana Pemasaran
- Tenaga Analisis Iklim Usaha dan Kerja Sama

- Tenaga Analisis Perdagangan
- Tenaga Pengelola Fasilitas dan Mediasi Pembangunan Usaha Perdagangan Ekspor Impor
- Tenaga Pengelola Fasilitas dan Mediasi Perlindungan Konsumen
- Tenaga Penilaian Pelayanan Kemetrolagian
- Tenaga Pengelola Distribusi Pemasaran
- Tenaga Penyusunan Rencana Jaringan Distribusi

Adapun dalam tinjauan aspek ketersediaan sarana dan prasarana pendukung yang dimiliki oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara telah cukup memadai untuk menyelenggarakan tupoksi yang diemban. Umumnya kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian dikatakan berhasil, tapi ada beberapa catatan kegiatan yang tidak dapat dilaksanakan atau belum capai target seperti yang diharapkan seperti :

1. Ada beberapa program yang menunjang pencapaian kinerja Dinas yang mengalami Refocusing anggaran. .
2. Adanya pengalihan kewenangan dari kabupaten ke provinsi sesuai amanat Kepmendagri 050 – 5889 tahun 2021.

3. Analisis Program/Kegiatan yang Menunjang Keberhasilan Ataupun Kegagalan Pencapaian Pernyataan Kinerja

Pada tahun 2021 program/kegiatan yang menunjang keberhasilan pencapaian pernyataan kinerja belum dapat dimanfaatkan secara optimal dikarenakan ada efisiensi anggaran dalam menangani pandemic covid-19.

B. REALISASI ANGGARAN

Pada Perubahan APBD, alokasi anggaran dalam DPA Perubahan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Tahun 2021 sebesar Rp. 5.909.024.156 telah terealisasi sebesar Rp. 5.419.665.115,- atau penyerapan anggaran sebesar 91,71% dengan rincian sebagai berikut:

Nilai capaian realisasi anggaran untuk program/kegiatan Tahun Anggaran 2021 yang dilaksanakan oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara tergambar dalam realisasi keuangan program, kegiatan dan sub kegiatan dibawah ini.

Sasaran Strategis 1 : *Meningkatnya Pencapaian Target Kinerja Terhadap Target PAD Retribusi Pelayanan Pasar Untuk Memperkuat Perekonomian Kab. Halmahera Utara*

1. **Presentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi Pelayanan Pasar** dicapai dengan melaksanakan 1 (Satu) Program, 1 (Satu) Kegiatan dan 1 (satu) Sub Kegiatan sebagai berikut :

URUSAN /BIDANG DAN PROGRAM /KEGIATAN /SUB KEGIATAN	PAGU	REALISASI	%
PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	99,280,750	99,280,750	
Pembinaan Terhadap Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	99,280,750	99,280,750	
Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	99,280,750	99,280,750	100

Sasaran Strategis 2 : Meningkatkan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan Yang Merupakan Salah Satu Indikasi Peningkatan Kegiatan Perdagangan Yang Didukung Dengan Meningkatnya Daya Saing dan Kualitas Produk Dalam Negeri

1. Presentase Tingkat Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan di tahun 2021 program kegiatan dan sub kegiatan yang mendukung sasaran strategis 2 tidak ada.

Sasaran Strategis 3 : Meningkatkan Kemampuan Organisasi Dalam Upaya Menjaga Stabilitas Pemenuhan Kebutuhan Sembako dan Barang Penting Lainnya di Kab. Halmahera Utara

1. Presentase Rata-Rata Kelancaran Arus Barang Sembilan Bahan Pokok Dan Barang Penting Lainnya di tahun 2021 program, kegiatan, dan sub kegiatan yang mendukung sasaran strategis 2 hanya ada 1 (Satu) Program, 1 (Satu) Kegiatan, 1 (Satu) Sub Kegiatan yaitu :

URUSAN /BIDANG DAN PROGRAM /KEGIATAN /SUB KEGIATAN	PAGU	REALISASI	%
PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	209,740,000	209,650,000	
Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	209,740,000	209,650,000	
Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota	209,740,000	209,650,000	99.96

Sasaran Strategis 4 : Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Tentang Tertib Ukur Serta Memberikan Perlindungan dan Pengawasan Perdagangan Terhadap Konsumen

1. **Presentase Peningkatan Jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Bertanda Tera Sah** di tahun 2021 program kegiatan dan sub kegiatan yang mendukung sasaran strategis 2 tidak ada.

Sasaran Strategis 5 : Meningkatnya Pertumbuhan Industri Sebagai Hasil Dari Pembinaan baik pemerintah maupun swasta Yang Dilakukan Dalam Memperkuat Perekonomian Daerah

1. **Presentase Pertumbuhan Industri** dicapai dengan melaksanakan 1 (Satu) Program, 1 (Satu) (Kegiatan) dan 2 (Dua) Sub Kegiatan sebagai berikut :

URUSAN /BIDANG DAN PROGRAM /KEGIATAN /SUB KEGIATAN	PAGU	REALISASI	%
PROGRAM PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI	2,206,302,000	2,123,749,200	
Penyusunan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/Kota	2,206,302,000	2,123,749,200	
Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyebaran dan Perwilayahan Industri	56,100,000	56,000,000	99.82
Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri	2,150,202,000	2,067,749,200	96.17

BAB IV PENUTUP

Laporan Kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian tahun anggaran 2021 sebagai wujud pertanggungjawaban atas penyelenggaraan tugas pokok dan fungsi dinas, baik secara birokrasi maupun dalam rangka pelayanan kepada masyarakat. Berdasarkan perhitungan dan analisis tingkat capaian kinerja, dapat kita simpulkan sebagai berikut :

No.	KATEGORI	SASARAN	PRESENTASE
1	2	3	4
1	SANGAT BAIK	1	111%
2	BAIK	2	84.63%
3	CUKUP	-	-
4	KURANG	3,4,5	13.52%

Dari hasil analisis capaian kinerja sasaran dapat dilihat dari 6 sasaran dengan pembagian 1 sasaran dinyatakan **sangat baik**, 1 sasaran dinyatakan **baik** dan 3 dinyatakan sasaran **kurang**

Langkah strategis yang harus diambil oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Halmahera Utara dalam mengatasi masalah-masalah adalah sebagai berikut :

1. Melakukan pembinaan terhadap pelaku usaha (eksportir) tentang kebijakan penyederhanaan dokumen ekspor dan penyediaan/promosi untuk komoditi-komoditi ekspor
2. Mengoptimalkan pembinaan dan pengembangan IKM
3. Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap pemenuhan kebutuhan bahan pokok dan barang penting lainnya serta menjaga stabilitas harga
4. Melakukan sosialisasi tentang UTTP dan BDKT serta tera tera ulang alat UTTP guna memberikan perlindungan kepada konsumen
5. Dukungan anggaran dalam mendukung pencapaian kinerja

Demikian Laporan Kinerja Dinas Perdagangan dan Perindustrian tahun anggaran 2021 yang dapat kami sampaikan untuk menjadi bahan evaluasi dalam melengkapi program Pemerintah Kabupaten Halmahera Utara pada perencanaan yang dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun.

Pengukuran hasil Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah sesungguhnya belum sempurna sepenuhnya untuk itu kritik dan saran serta pemikiran sangat diperlukan sebagai masukan dalam rangka memboti laporan perbaikan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Terima kasih

Tobelo, 31 Januari 2022
Kepala Dinas PERDAGANGAN dan PERINDUSTRIAN
Kabupaten Halmahera Utara



Drs. NYOTER J.C. KOENOE, M.Si
NIP. 196801121988031008